

Yes, we care! Yes, we care!

Während der Leipziger Automobilmesse erlebten die Besucher von BMW wortwörtlich erhellende Momente. Möglich wurden sie durch eine spezielle Innenbeleuchtung der Fahrzeuge – eingebaut von Formel D. Eine Leistung von vielen, die der Dienstleister innerhalb seines Geschäftsbereichs CARing. offeriert.

Schon seit langer Zeit ist Formel D weltweit für BMW tätig. Wie zum Beispiel im BMW Werk Leipzig – nur zehn Minuten vom Leipziger Messegelände entfernt. Als Anfang Juni die Leipziger Automobilmesse AMI (Auto Mobil International) anstand, lag eine Zusammenarbeit beider Partner vor Ort nahe. „Wir waren für die Vorbereitung der Messefahrzeuge verantwortlich“, erklärt Tobias Oettel, Key Account Manager von Formel D. „So haben wir beispielsweise eine spezielle Beleuchtung in die Autos eingebaut, welche den Besuchern erlaubt, ein besseres Empfinden für die Gestaltung des Innenraums sowie die verwendeten Materialien zu gewinnen.“ ▷

At the Leipzig car show, BMW gave its visitors a few moments that were literally illuminating. They were made possible by the vehicles' special interior lighting system – which was installed by Formel D. It's just one of the many services that the service provider offers in its CARing. portfolio.

Formel D has been working for BMW on a global scale for a long time. Take, for example, BMW's Leipzig plant – just ten minutes from Leipzig's fairground. At the beginning of July, when the Leipzig car show "AMI" (Auto Mobil International) was right around the corner, it became obvious that the two partners would be able to cooperate on-site. "We were responsible for preparing the vehicles that were to be displayed at the exhibition," explains Tobias Oettel, key account manager at Formel D. "We integrated a special lighting system into the cars for example, which gave the visitors a better feel for the design of the cars' interior and the materials that were used." ▷



Foto: Tomi Treiber



Alles 'in time'

Neben ihrer Anbringung mussten die Beleuchtungselemente mit einer entsprechenden Verkabelung versehen werden. Dazu verlegten die Mechaniker die Kabel durch das Innere der Autos und schlossen sie außerhalb an eine vorbereitete Stromquelle an. Für die Messebesucher durfte dies selbstverständlich nicht sichtbar sein. Darüber hinaus überwachte Formel D diverse Spezialeinstellungen wie die Deaktivierung der Hupe oder die Startunterbrechung und prüfte die Bedienelemente der Fahrzeuge. Bei der Durchführung der Arbeiten war nicht nur technisches Know-how, sondern vor allem ein perfektes Zeitmanagement gefragt. Immerhin präsentierte sich BMW mit 21 Fahrzeugen: Vom 1er Dreitürer über den neuen 3er Touring, die auf der AMI ihre Weltpremieren feierten, bis hin zum 7er BMW waren alle aktuellen Modelle in Leipzig vertreten. Innerhalb von 36 Stunden galt es, sie 'messefit' zu machen. Derartige Herausforderungen liebt Tobias Oettel. „Weil alles auf den Punkt sein muss“, wie er sagt. „Bevor eine Messe ihre Tore für die Besucher öffnet, geht es immer hektisch zu. Zwischen Messebauern, Lieferanten und Catering werden die Fahrzeuge angeliefert. Dann kommt jemand, der die Autos auf Hochglanz polieren will, und so geht es die ganze Zeit weiter. Wenn zum Schluss alles steht und funktioniert, ist das ein tolles Gefühl!“

Everything's "on time"

In addition to being attached, the lighting elements also had to be equipped with an appropriate cable system. The mechanics passed the cables through the cars' interior and connected them to a prepared external power source. Naturally, this had to remain invisible to the visitors. Furthermore, Formel D monitored various special settings, such as those that deactivated the horn or interrupted the ignition process, and inspected the vehicles' control elements. When it came to carrying out the tasks, it wasn't just technical know-how that was needed. Perfect time management was of the essence. After all, BMW presented a total of 21 vehicles: from the first-generation three-door model and the new third-generation Touring, which made their first-ever appearances at the AMI, to the seventh-generation BMW, all the latest models were represented in Leipzig. They had to be made "ready for the show" in less than 36 hours. Tobias Oettel loves challenges like this. "Because everything has to be cut to the chase," as he puts it. "The proceedings are always very hectic before a trade show opens its gates to the public. There are booth builders, suppliers and catering crews, and the vehicles are delivered in the midst of all this. Then someone shows up to polish the cars to a glossy finish, and these things go on for a long time. Seeing the end product, when everything is in its place and in working order, really is a wonderful feeling!"



Profis am Werk

Dass so ein Arbeitstag viele Stunden haben kann, findet der Key Account Manager nicht schlimm: Bevor er zu Formel D kam, organisierte er unter anderem für die Luftfrachtindustrie Messen in aller Welt – auch hier ist das üblich. „Man benötigt ein hohes Maß an Koordination und Professionalität, um all die vielen Schnittstellen im Auge zu behalten. Aber ich bin ja nicht alleine: Meine Kollegen bringen ebenfalls jede Menge Erfahrungen für einen reibungslosen Ablauf mit.“ So stand das Formel D-Team die gesamte Messezeit bereit und übernahm auch den kompletten Rückbau der verwendeten Elemente sowie die Übergabe der Autos an die Fahrzeuglogistik. „In der Kernzeit waren fünf Mitarbeiter von uns vor Ort – ein Projektmanager plus vier Kfz-Mechaniker“, erklärt Oettel. Die Facharbeiter kennen den Autohersteller bestens aus ihrer alltäglichen Arbeit: Sie sind für die Qualitätssicherung im nahe gelegenen BMW-Werk zuständig.

Ob Karoseriespezialisten, Projekt- oder Werkstoffingenieure, Kfz-Meister oder Lackierer – für ihre Auftraggeber greift die Formel D Group stets auf einen Pool qualifizierter Mitarbeiter zurück. Dank des großen, internationalen Netzwerks der Gruppe sind sie schnell einsatzbereit – wo immer gerade Bedarf besteht. Dabei arbeiten alle auf dem gleichen Niveau, zu dem zahlreiche Fortbildungen beitragen. Der fachlich hohe Bildungsstand der Beschäftigten ist für Tobias Oettel ein klarer USP von Formel D. Auch die Tatsache, dass alle im Team fest angestellt sind und nicht für einzelne Projekte gebucht werden, stellt in der Branche eine Besonderheit dar. Schließlich beginnt Kundenzufriedenheit bei der Mitarbeiterzufriedenheit.

CARing. – ein breites Feld

Die Leistungen von Formel D auf der AMI sind nur ein Beispiel von vielen, die das Unternehmen im Bereich CARing. offeriert. Zu diesem zählen die unterschiedlichsten Um- und Aufrüstungen: seien es Show- und Pressefahrzeuge, Sonderanfertigungen, Serien- oder Spezialfahrzeuge (z. B. Polizeiautos) oder sogenannte „Aktionierungen“. „Damit bezeichnen wir Nachbesserungen an fertigen Fahrzeugen, die bereits vom Band gelaufen sind. Einmal mussten wir beispielsweise 300 Fahrzeuge nachbearbeiten, während das Schiff schon im Hafen wartete“, erzählt Oettel.

„Wir bekommen viele Kunden auf Empfehlung, die uns zunächst als reinen Dienstleister für einen Geschäftsbereich kennen“, sagt Tobias Oettel. „Wenn sie dann die Bandbreite unseres Angebots aus CARing. und anderen Geschäftsbereichen sehen – mitsamt all ihren Synergien –, sind sie oft überrascht. Schließlich ist es uns möglich, den gesamten Produktentstehungsprozess zu begleiten. Bis hin zu den Käufern, die im Mittelpunkt aller Tätigkeiten sind.“ □

Professionals at work

The key account manager doesn't mind the fact that a working day like this can have a lot of hours: before he came to Formel D, he organised trade shows all over the world for the air freight industry, among other things – and that's the norm here, too. “You need a high degree of coordination and professionalism to keep an eye on the many interfaces. I don't have to do it by myself, though: my colleagues bring along a world of experience in ensuring that everything runs smoothly.” The Formel D team was at the ready throughout the entire duration of the trade show. They were also responsible for the complete removal of the used elements and handing the cars over to the vehicle logistics centre. “Five of us were present onsite during the core hours – one project manager and four motor mechanics,” explains Oettel. The technicians are familiar with the car manufacturer from their daily work: they are responsible for quality assurance at the nearby BMW plant.

Be it bodywork specialists, project or material engineers, master mechanics or lacquerers, the Formel D Group always draws on a pool of qualified employees to service its clients. Thanks to the company's large global network, it's always ready for action at a moment's notice – wherever the need arises. Everyone works at the same level, to which several training programmes contribute. Tobias Oettel considers the employees' high level of technical education to be one of Formel D's most important USPs. The fact that all of them are permanent members of the team who are not engaged on a project-by-project basis is a rarity in this particular industry. After all, customer satisfaction begins with employee satisfaction.

CARing. – a wide field

The services that Formel D provides at the AMI represent just one section of the many services the company provides in its CARing. portfolio. It includes the most diverse conversions and upgrades, be they for show or press vehicles, special productions, serial or special vehicles (e.g. police cars) or the so-called “actions”. “That's the term we use for rework on cars that are already ready and have left the conveyor belt behind. For example, we once had to touch up 300 vehicles, and the ship was already waiting in the harbour,” explains Oettel.

“We get many clients as a result of referrals, and these clients initially think of us as a service provider that only caters to a single business area,” says Tobias Oettel. “They are often quite surprised when they see the width of our range of services, which includes CARing. and other business areas, along with all their synergies. After all, we have the ability to supervise the entire product engineering process. All the way up to the consumers, who are at the heart of our activities.” □